

Take a Take Films apresenta.

O\$TEN TAÇÃO

Direção: Miguel Rodrigues
Roteiro: Evandro Berlesi



Produção:



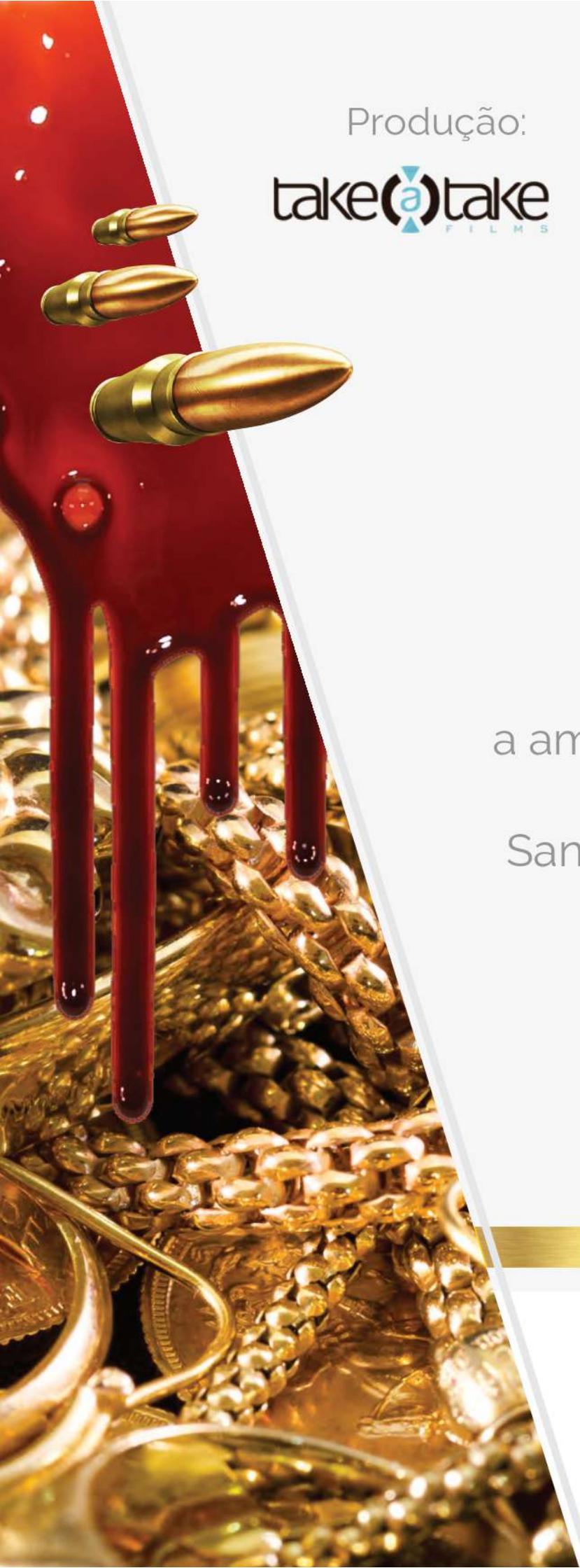
Distribuição:



Tag Line

Em Ostentação,
a amizade tem um preço:

Sangue, ouro e pólvora.

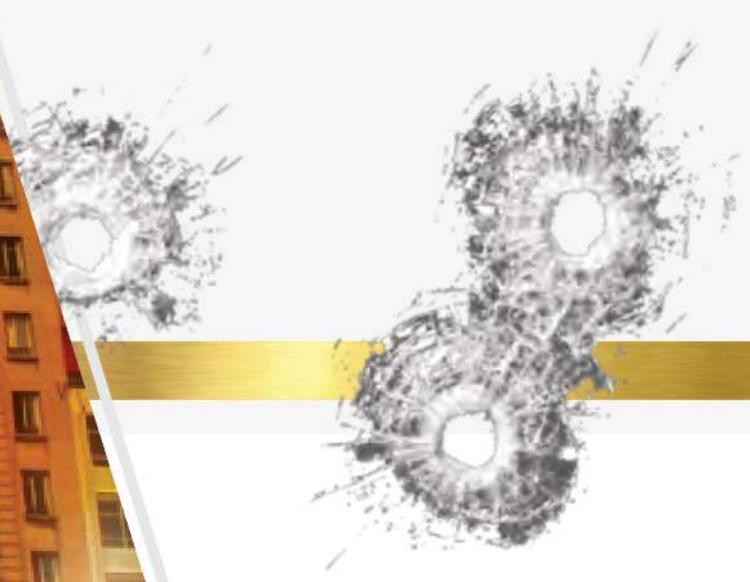


[O\$TEN TACÃO]

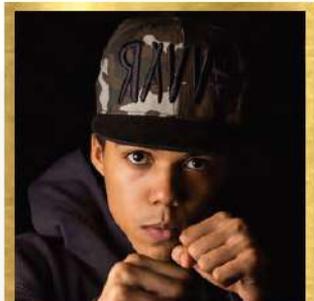
Formato

Longa-metragem - 100 minutos

**Comédia de humor negro com
muita ação e crime.**



[O\$TEN TACÃO]



SANT



CEL BET



GABRIEL FUENTES

Log Line

Três amigos de infância encontram um carro capotado com alguns bandidos feridos e uma bolsa contendo alguns milhões. Eles decidem fugir com o dinheiro e guardar este segredo, porém não contavam com um sobrevivente sádico.



[O\$TEN TACÃO]

Público Alvo

Faixa etária principal: dos 15 aos 25

Secundária: 26 aos 45 anos

Idade Mínima: 14 anos

Classe social: A, B e C.

Destina-se primeiramente ao público jovem, que gosta de filmes dramáticos de ação, policial, suspense, comédia e são fãs, de MC, funk, youtuber e gamers, já que o título faz referência a uma tendência, porém traz em seu enredo uma séria carga dramática, explorando muito além do sentido literal do título, culminando assim em um filme para o público em geral, indiferente de faixa etária, situação econômica ou cultural.

[O\$TEN TAÇÃO]

Pontos fortes com possibilidade para o sucesso do filme:

- Público alvo - o filme é focado para o público que gosta e vai ao cinema;
- Elenco principal jovem e com muitos seguidores:
 - Cellbit - 6,5 milhões de seguidores no Youtube;
 - Sant - Mais de 500 milhões de views em clipes que participa;
 - Ator de malhação a ser escolhido ligado ao público jovem;
- Tema e personagens conectado a nichos com grandes público:
 - Funk, Youtuber e ostentação;
- Temos interesse da Globo Filmes;
- Promoções disruptivas e verba pesada para divulgação;
- Possibilidade de Branded Content;
- Possibilidade de multimídia - Games e Multiplataforma.



[O\$TEN TACÃO]

Fichá técnica

Produtores executivo:

Miguel Rodrigues,

Leandra Aieedo

Wilson Feitosa

Gênero: Comédia

Produção: Take a Take Films

Distribuição: Europa Filmes,

Estreia / Previsão: 2º Semestre de 2022

Lançamento: 400 salas

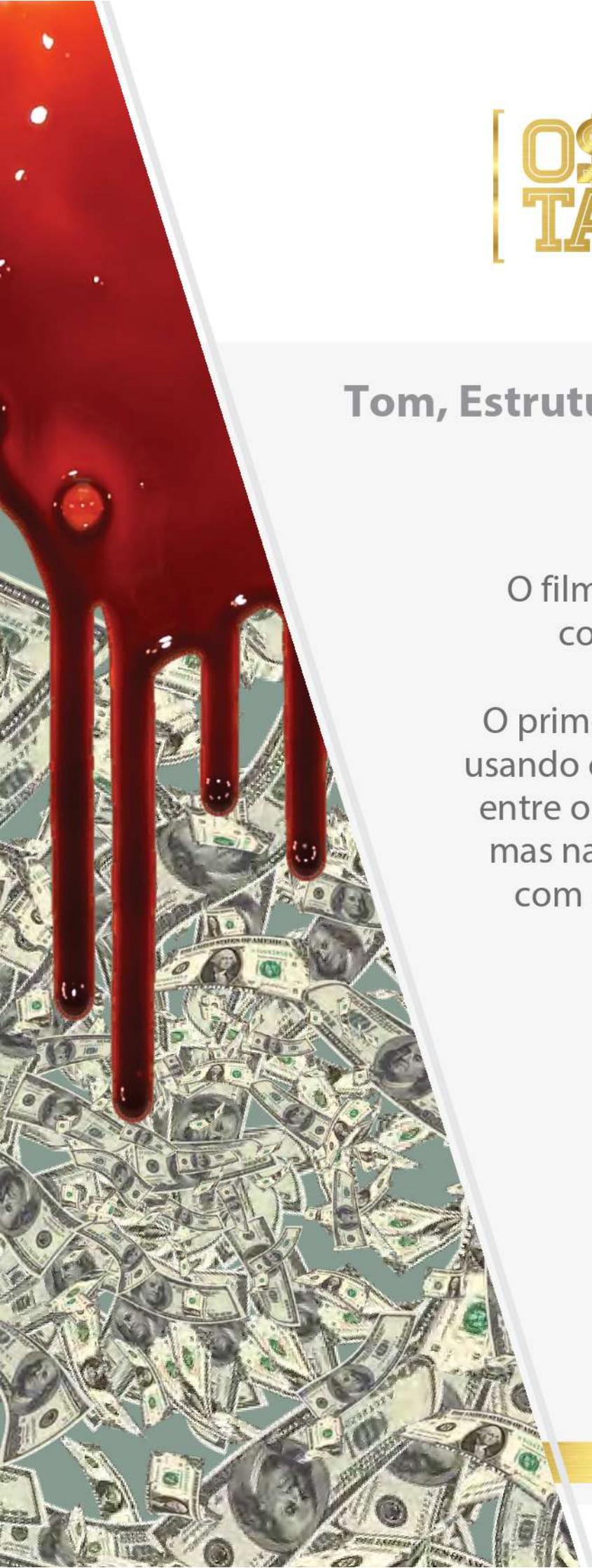
Público Previsto: 1,5 milhões

[O\$TEN TACÃO]

Tom, Estrutura e Gênero Dramático

O filme começa em tom de comédia, com alguns diálogos engraçados, indo de encontro ao drama.

O primeiro gênero do filme é o drama, usando como partida variados conflitos entre os personagens e seus objetivos, mas narrados de uma forma mais leve com um tom de humor e com muita agilidade.



[O\$TEN TANÇA]

Apresentação / Tema

Ostentação, Dinheiro x amizade e a periferia de uma pequena e violenta cidade.

Nossa abordagem sobre os temas é apresentado pelo ângulo da amizade de três jovens amigos de infância, que acharam uma bolsa cheia de dinheiro, após encontrarem um carro capotado com bandidos feridos, evidentemente o dinheiro é fruto de um roubo mal sucedido.

“Quem rouba de ladrão tem mil anos de perdão”, diz um dos amigos. A partir deste ponto, aquela amizade forte e duradoura começa a ruir. Afinal de contas cada um tem o seu “milhão” pra defender, ostentar ou esconder.

Suas vidas apresentam transformações claras e ferozes.



[O\$TEN TAÇÃO]

Linguagem e Procedimentos Narrativos

“Ostentação” possui uma narrativa não Linear. O filme desenvolve-se entre passado e presente dos seus personagens e vai desenrolando-se aos poucos, com muitos diálogos bem humorados e objetivos, o que resulta em um filme de duelos verbais rápidos e inteligentíssimos entre os vários personagens. O filme se desenvolve sobre três grupos de personagens interligados, a narrativa será bem dinâmica, como qualquer bom filme de ação. Em um enredo forte com boas reviravoltas que mantém o espectador tentando adivinhar o que acontecerá até os minutos finais do filme, trama envolvente, personagens bem construídos e histórias que se entrelaçam;

É nesse ritmo alucinante e empolgante que testemunhamos as encrencas do submundo de Ostentação. Teremos cortes rápidos e secos utilizando toda expertise do diretor em seus 15 anos de carreira, com direção de séries, publicidade, vídeo clipes e experiências digitais, pois um dos nossos objetivos é trazer um público jovem.

Uma obra ágil, vibrante e surpreendente. Um prato cheio para a geração que cresceu vendo videoclipes e vídeos do YouTube, porém agora na telona. Estas são apenas algumas das armas de Ostentação para entreter o espectador. Vamos mostrar o lado cômico do submundo do crime.

[O\$TEN TAÇÃO]

Sinopse:

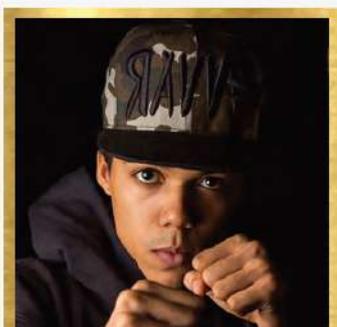
Acostumados a ostentar aquilo que não lhes pertence, os amigos de infância, Kid, Granada e Leonardo, partem numa caminhada de 50 quilômetros para pagar uma promessa.

Em plena madrugada, numa curva da estrada, os três amigos encontram um carro capotado com 4 homens dentro. Ao tentar socorrer o único sobrevivente, percebem tratar-se de um carro de fuga com 4 bandidos e 5 milhões. O dinheiro é partilhado entre os amigos... as consequências também.

A ideia de não ostentar o dinheiro para não chamar a atenção, não dá muito certo e alguns assassinatos ocorrem. Bandidos e pessoas inocentes irão perder a vida em prol de poucos milhões. Canguru, o único sobrevivente do carro capotado, tem a missão de recuperar o dinheiro e matar os garotos. No entanto, exatamente nesta fase perturbada de suas vidas, em que os garotos tentam sobreviver e proteger o dinheiro, algumas revelações colocam as amizades em cheque. Conflitos pessoais e transformações de caráter acabam por separar uma união de infância. Sobreviver custa caro. Sair ileso, não tem preço.

[O\$TEN TAÇÃO]

Elenco Sugerido:



SANT



CELBET



GABRIEL FUENTES



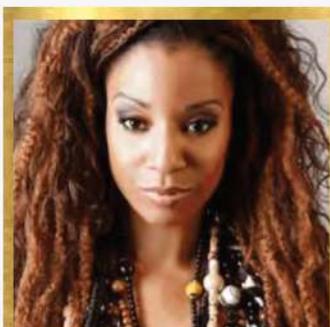
KLEBER TOLEDO



WARNEY PAULO



ROBSON NUNES



ADRIANA LESSA



YARA CHARRY



**ANNA RITA
CERQUEIRA**



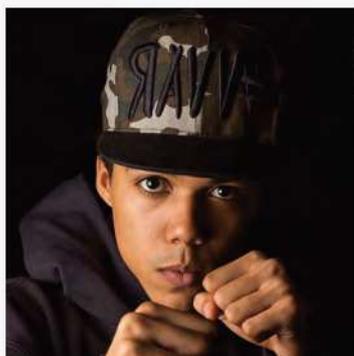
PALLY SIQUEIRA



GIANNE ALBERTONI

PEQUENA DESCRIÇÃO DOS PERSONAGENS PRINCIPAIS

**O\$TEN
TACÃO**



KID / IGOR = MC, jovem cantor de funk. 16 anos. Afrodescendente. Filho de Talita. Mora com a mãe. Tem uma ótima relação com a mãe. Perdeu seu pai aos 6 anos num acidente de carro. É amigo de Leonardo e Granada desde a infância. Considera Granada seu melhor amigo. É apaixonado por sua namorada Elisa. Kid é do tipo malandro. Sonha em ficar famoso e ganhar muita grana cantando funk.



GRANADA / VICTOR = Jovem youtuber em ascensão. 17 anos. Cresceu numa família que vivia sob o domínio de um pai alcoólatra, no presente, seu pai está preso. Granada mora sozinho. É amigo de Kid e Leonardo desde a infância, tendo mais afinidade com Kid. É um jovem apaixonado, romântico, está sempre sofrendo de amor. Não tem muita ambição na vida, apenas gostaria de ser mais popular na internet.



LEONARDO = Jovem batalhador. Ambicioso. 18 anos. Ficou famoso na cidade devido ao relato que deu em diversos programas de TV, sobre a abdução do seu pai. Cresceu praticamente sozinho depois que sua mãe foi internada por esquizofrenia. Por tanto mora sozinho na casa da família. Leonardo é amigo de Kid e Granada desde a infância. É determinado em vencer na vida, custe o que custar. É facilmente corrompido pelo poder e pelo dinheiro.



RONALDO = Trabalha com audiovisual, possui uma produtora. 37 anos. É casado com Camila, mas seu casamento vive em turbulência. Ronaldo investe na sua produtora com a intenção de um dia produzir um longa de ficção, porém este sonho parece cada vez ficar mais distante. Vive mal financeiramente, mas segue em frente. De personalidade séria, criativa e determinada.



CANGURU = Bandido. 40 anos. Canguru é capanga do grupo de Topázio, mafioso. Canguru sofre um acidente após uma fuga de um roubo e bate com a cabeça, causando um problema raro: ele fala palavras desconexas formando frases sem coerência alguma. É o grande vilão da série, porém com suas falas em tom ameaçador, falando coisas bizarras, causa mais graça do que medo. Canguru é cruel.

PEQUENA DESCRIÇÃO DOS PERSONAGENS PRINCIPAIS

**OSTEN
TACÃO**



GABRIEL = Amigo de Granada. 15 anos. Gabriel ajuda Granada com a parte técnica das gravações de seus vídeos para internet. Gabriel é gordinho, meio desajustado e não muito esperto. É irmão de Everaldo e mora com seus pais numa casinha humilde de madeira.



TALITA = Mãe de Kid. 38 anos. Engravidou cedo. Perdeu o marido cedo. Vive na sombra da culpa, após seu marido ter falecido num acidente de carro, depois de saber que ela havia tido um caso com Douglas, pai de Gabriel. Talita é divertida, carinhosa e batalhadora.



ELISA = Namorada de Kid. 17 anos. Elisa é romântica, ingênua. Ama Kid, mas acaba se apaixonando por seu amigo Leonardo. Trabalha de dia de atendente numa loja de roupas e a noite, estuda. Vem de uma família bem estruturada e deseja o mesmo para si.



RITA = Produtora, trabalha com Ronaldo. 30 anos. Rita atua em diversas funções dentro da área audiovisual, até mesmo em edição de vídeo. É casada com Luciano e vive em conflito com o ciúmes doentio do marido machista. Rita é inteligente, bonita e veste-se com estilo.



REBECA = Produtora, trabalha com Ronaldo. 20 anos. Jovem divertida, culta, inteligente, porém tem envolvimento com drogas. Rebeca era namorada de Palhoça, um marginal dono de um boca de fumo. No presente, Rebeca se envolve com Granada e vivem uma paixão relâmpago.



CAMILA = Esposa de Ronaldo. 28 anos. Camila é prática, decidida. Trabalha bastante, estuda muito e sonha mudar de vida, conquistando seus objetivos. Seu relacionamento com Ronaldo não é perfeito devido as suas diferenças e a constante falta de dinheiro, mas ela o ama e deseja muito ter uma família com ele. Seus objetivos imediatos são todos materiais: trocar de carro e reformar a casa.

[O\$TEN TAÇÃO]



Take a Take Films nasceu do desejo de explorar novas possibilidades narrativas, abordagens de tecnologias, tanto de produção quanto de veiculação do conteúdo. Com muita criatividade, desde 2000, produzimos conteúdo original e de qualidade. Nosso fundador e CEO é o premiado diretor Miguel Rodrigues indicado ao Emmy International com a série Na forma da lei (TV Globo). Nessa caminhada a Take a Take produziu dez curtas, setenta episódios das web séries, Wizstar, Descarga Elétrica e Conjugados. Criação de conteúdo de quatro séries; MetrÓpole série de suspense policial em pitch com a Fox, DúDú a Série; Quatro longas; O Inferno de Cada Um (aprovado Ancine e em captação); Viagem Sem Volta e Oceano Azul Co-produção internacional e o Telefilme Wizstars. Além de projetos publicitários e corporativos para empresas, como; Wizard, C&A; Citroen, Microsoft, SAP, EZTEC, Comercial Zaffari, Óticas Diniz, Liquido Moda, Ana Hickman, quer saber mais? Acesse o nosso site takeatakefilms.com

[O\$TEN TAÇÃO]



Desde 1990 no mercado de distribuição, hoje a Europa Filmes, empresa de Wilson Feitosa, garante um local de destaque entre as distribuidoras independentes ao levar ao público importantes obras do cinema nacional e internacional.

Títulos inesquecíveis e premiados como O Paciente Inglês, O Pianista, Menina de Ouro, O Segredo de Brokeback Mountain, O Segredo de Seus Olhos e Quem Quer Ser Um Milionário? ficam ao lado de grandes destaques do cinema nacional, como Central do Brasil, Olga, O Invasor, Tainá, Os Normais, A Grande Família, Lula – O Filho do Brasil e Tropa de Elite 2.

Dando continuidade ao trabalho relevante que sempre desenvolveu no Home Vídeo – com recordes de venda para títulos nacionais nesse formato, a distribuidora investe em conteúdos e parcerias para novos formatos, como o Blu-Ray, VOD e mobile, para acompanhar as constantes mudanças do mercado.

A empresa também tem um grande destaque nas co-produções de cinema brasileiro, participando juntamente com os produtores brasileiros, na captação de recursos para produções, fazendo parcerias, com empresas ligadas ao mercado, como Globo Filmes, Rio Filmes, Telecine, Funcines Investimage, estratégia, bem como tem participado nos editais de captação para produções, juntamente com produtores, como FSA, Petrobras, BNDES, leis de incentivos de ICMS, ISS, Polo Cinematografico de Paulínia, enfim, participando cada vez mais ativamente na co-produção de conteúdo brasileiro.

[O\$TEN TAÇÃO]



O Diretor - Miguel Rodrigues é mais que um cineasta, é um realizador de conteúdo. Na Rede Globo foi da equipe de direção de diversas novelas como: Kubanacan, Senhora do Destino, Cobras e Lagartos, Duas Caras. Além de ser um dos diretores responsáveis pela série "Na forma da lei", indicada ao Emmy International 2011. Com sua produtora Take a Take Films, produziu e dirigiu 18 curtas, sendo responsável pela criação de alguns. Recebeu prêmios de melhor curta, melhor direção e melhor ator. Realizou a serie "Wizstar" (13 episódios), que depois virou musical no teatro e filme de longa metragem. Criou e dirigiu a série "Metrópole", premiada no FICA como melhor piloto de série. Destaque também para "Nem Tudo é Verdade" e o curta "Dúdú e o Lápis Cor da Pele" que deu origem a série. Criou roteiros e dirigiu clipes como "O Terror Tem Nome", com mais de 20 milhões de views. Criou eventos e festa ligados ao cinema e dirigiu diversas campanhas para marcas como: Citroen, Zaffari, Ana Hickman, Liquido, Microsoft, Sap, TBB, TDB e Paco Modas.

[O\$TEN TAÇÃO]



O roteirista - Evandro Berlesi, roteirista, escritor e cineasta. Acumula em seu currículo, três livros publicados, prêmio de revelação literária da Feira do Livro de Porto Alegre, além de escrever e dirigir 15 produções cinematográficas, entre elas, 5 filmes de longa metragem: "O maníaco do Facebook" - comédia, 125 min, disponível nas plataformas Now e Looke / "Eu odeio o Big Bróder" - comédia, 127 min, faz parte da programação do canal Cine Brasil TV, disponível na plataforma Looke. "Eu odeio o Orkut" - comédia, 129 min, no Youtube acumula mais de 10 milhões de views. "Dá um tempo!" - comédia, 95 min, selecionado para dois festivais: 13ª Mostra de Tiradentes/MG (2010) e Gramado Cine Vídeo (2011). "Cidade Dormitório" - drama, 130 min, lançamento previsto para julho de 2018. É proprietário da produtora Alvorço Filmes.



Plano de Negócios

Valor total do projeto - **R\$2.643.000,00**

Artigo 1ºA - **R\$1.500.000,00**

Artigo 3º - **R\$500.000,00**

Artigo 3ºA - **R\$300.000,00**

Product Placement - **R\$300.000,00**

Recursos Próprios - **R\$43.000,00**

CONTATOS:

contato@takeatakefilms.com

miguelrodrigues@takeatakefilms.com

leandraaieedo@gmail.com

O\$TEN TAÇÃO

