



ROLL A 01 | SOURCE 1 | TAKE 9

FPS 23.98

18.21.34.20 CAM


Ilcoae® TS-3

PROD Filmmakers / Cine Guerrilha S/A

DIR Reality Show - 26 Ep - 24m

CAM O que nos move é a história.





**Logline** - Três equipes de filmagem têm a missão quase impossível de fazer um telefilme do roteiro após 26 dias, sendo gravado com um celular cada episódio da temporada significa um dia de produção.

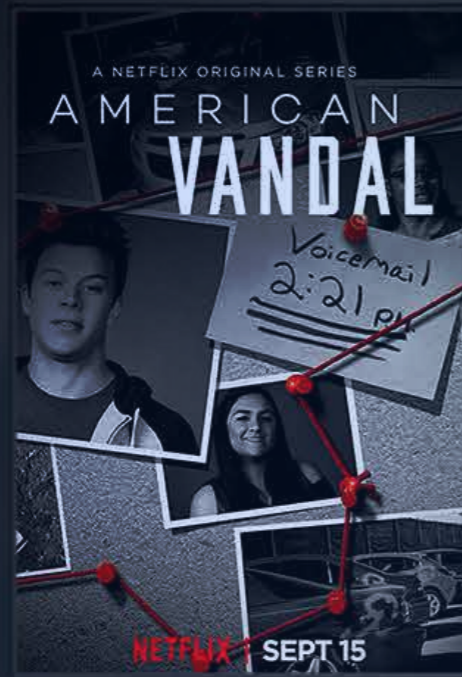
**Formato** - Reality Show / 26 Episódios / 24 min

**Público Alvo - Faixa etária:** Dos 20 aos 60. Idade mínima 14 anos.

**Classe social:** A, B, C, audiência que gosta de Reality show, metalinguagem dos bastidores das produções, de uma boa produção, de textos inteligentes, de uma linguagem moderna.



# Referências



## Referências:

American Vandal, The Office (NBC, 2005), Modern Family (ABC, 2009).



## Objetivo

Nosso Objetivo é instigar cada vez mais jovens filmmakers pelo Brasil, mostrar que hoje em dia usando equipamento e muita criatividade você consegue fazer um bom filme, o mais importante é passar para nossa audiência que eles têm esta ferramenta na mão para dizer algo que precisa ser dito.

## Justificativa

Quero fazer este reality, pois é um pouco da vida de cada um de nós, ali está um pouco do suor de cada um de nós que lutamos dia a dia por esta paixão que no move, chamada, cinema. O cinema usado aqui como simbologia de captação de imagem, de falar algo pelo meio de uma câmera, o cinema é a base de tudo, mostra o quanto ele foi e é importante em todos formatos.



## Formato

Cada TIME tem seis participantes, um diretor, um produtor, um assistente, um câmera, um diretor de arte e cenografia, um eletrecista e um OP de áudio. Cada diretor filmmaker escolhido pela produção do programa escolhe seu time conforme seu perfil, as equipes vão se formando, intercalando os filmmakers apostando em seus times e depoimentos de cada Filmmaker dizendo um pouco de si e por que fez a escolha de ser um "cineasta", Intercalamos com depoimentos de cineastas famosos. Depois das equipes escolhidas cada um recebe um tema para o filme, eles começam a trabalhar, criar brifar debater, eles têm 24 horas para apresentar um argumento Cada diretor é responsável por conduzir seu time. O primeiro a apresentar o argumento ganha um bônus de 3.000.00 para a produção do filme. Estes argumentos serão avaliados pelos Filmmaker famosos que podem dar alguns palpites e escolher o melhor, quem vai ganhar o Bônus.



## Formato

Ao final de cada programa, os mestres comentam sobre os times os acertos e os erros.

Os participantes falam para câmera também estilo Big Brother.

Formato é reality show com metalinguagem, estaremos captando os participantes com nossas câmeras mas usaremos muito material filmado por eles mesmo.

Durante a produção e filmagem cada TIME tem de se virar para conseguir apoios como: comida, locações, elenco, etc. Um eletrizante desafio que só conhece a fundo que está no mercado independente, que já fez produção de film BO sabe como é.

Teremos apresentação dos anjos da guarda também que são os cineastas, roteiristas e diretores, para quem eles vão poder fazer um call de 5 minutos via internet ao vivo.



# Plano de negócio



**Orçamento por episódio - 80.000,00**

**Total 26 episódios - 2.080.000,00**

# Equipe

## **Miguel Rodrigues – Criador, diretor e produtor executivo:**

Miguel Rodrigues, é realizador de conteúdo, diretor, diretor de fotografia, ator, criador, que há 20 anos produz para território nacional e internacional. Na Rede Globo, foi da equipe de direção de diversas novelas como "Kubanacan", "Senhora do Destino", "Cobras e Lagartos", "Duas Caras", além de ser um dos diretores responsáveis pela série "Na forma da lei" indicada ao Emmy International 2011. Com sua produtora, é diretor sócio do Studio Take a Take onde produziu, dirigiu e fotografou 18 curtas recebeu prêmios (melhor curta, melhor direção, melhor ator). Realizou a serie "wizstar" 13 episódios, que depois virou musical no teatro e filme de longa metragem, criou eventos ligados ao cinema e dirigiu diversas campanhas publicitárias e filmes corporativos para marcas como: Citroen, Zaffari, Ana Hickman, liquido, Microsoft, Sap, TBB, TDB e Paco Modas. Está em finalização do longa "O inferno de cada um" e o programa Cinema na Veia.

## **Roteristas – Hamilton Pereira, James Salinas e Miguel Rodrigues**

**Diretor: Miguel Rodrigues e Hamilton pereira**

**Direção Geral: Miguel Rodrigues**

**Produção executiva: Leandra Aieedo e Anna**





Take a Take Films nasceu do desejo de explorar novas possibilidades narrativas, abordagens de tecnologias, tanto de produção quanto de veiculação do conteúdo. Com muita criatividade, desde 2000, produzimos conteúdo original e de qualidade. Nosso fundador e CEO é o premiado diretor Miguel Rodrigues indicado ao Emmy International com a série Na forma da lei (TV GLobo). Nessa caminhada a Take a Take produziu dez curtas, setenta episódios das web séries, Wizstar, Descarga Elétrica e Conjugados. Criação de conteúdo de quatro séries; Metrópole série de suspense policial, Dúdú a Série; Quatro longas; O Inferno de Cada Um (aprovado Ancine e em captação); Viagem Sem Volta e Oceano Azul Co-produção internacional e o Telefilme Wizstars.

Além de projetos publicitários e corporativos para empresas, como; Wizard, C&A; Citroen, Microsoft, SAP, EZTEC, Comercial Zaffari, Óticas Diniz, Liquido Moda, Ana Hickman, quer saber mais? Acesse o nosso site [takeatakefilms.com](http://takeatakefilms.com)

A força que impulsionou o trabalho do Take a Take ao longo desses anos, é fruto de algumas características que contribuíram para o nosso sucesso, nesta trajetória:

**MAIS QUE UMA PRODUTORA DE CONTEÚDO,  
UMA PRODUTORA COM CONTEÚDO.**



# Contato

[ATENDIMENTO@TAKEATAKEFILMS.COM](mailto:ATENDIMENTO@TAKEATAKEFILMS.COM)

Tel: 55 11 3666-2452 / 55 11 98480 1032

RUA MARGARIDA 65, SL 11  
BARRA FUNDA - SÃO PAULO  
CEP: 01154-030







ROLL

A 01

SCENE

1

TAKE

9

FPS

23.98

18.21.34.20

CAM

Ilcoae® TS-3

PROD

Filmmakers / Cine Guerrilha S/A

SHOW#

DIR

Criação: Miguel Rodrigues

CAM

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS A TAKE A TAKE FILMS

TL 150 II