

0\$ TENTATIVA



SOBREVIVER CUSTA CARO. SAIR ILESO, NÃO TEM PREÇO.



OSTENTAÇÃO

Sobreviver custa caro. Sair ileso, não tem preço.

TAGLINE

Em Ostentação, a amizade tem um preço, Sangue, Ouro e Pólvora

FORMATO

Formato - Longa Metragem - 90 min

GÊNERO

Comédia de humor ácido, com muita ação.



LOG LINE

"Em '**Ostentação**', três amigos adolescentes inseparáveis da periferia se deparam com um carro acidentado contendo milhões. Ao decidirem dividir a fortuna e manter o segredo, são confrontados por um sádico sobrevivente que busca recuperar a memória para achar o dinheiro e eliminar as testemunhas.

SINOPSE

Três jovens, amigos de infância inseparáveis da periferia, MC KID (cantor de funk), GRANADA (Youtuber em ascensão) e LEONARDO, (ambicioso e trabalhador). Em uma madrugada, caminhando por uma estrada deserta, se deparam com um terrível acidente onde encontram um carro com quatro corpos e um malote com alguns milhões. Eles decidem dividir o dinheiro e juram guardar segredo, mas não imaginavam que houvesse um sobrevivente, o sádico e misterioso Canguru (um dos ca-

pangas do chefe Topázio). Canguru, que era responsável pelo malote, agora tem uma missão clara: recuperar o dinheiro e matar quem está com a grana. Mas Canguru sofreu uma lesão cerebral no acidente e sua capacidade de comunicação está comprometida.

A partir daí, uma corrida contra o tempo começa. Os amigos tentam sobreviver a uma série de desafios mortais enquanto lutam para manter suas amizades e vidas intactas.



ELENCO PRINCIPAL



Jean Paulo é KID

MC, jovem cantor de funk. 19 anos. Filho de dona Talita, mora com a mãe. Perdeu seu pai aos 6 anos num acidente de carro. É amigo de Leonardo e Granada desde a infância. Considera Granada seu melhor amigo. É apaixonado por sua namorada Elisa. Kid é do tipo malandro. Sonha em ficar famoso e ganhar muita grana cantando funk. Um garoto que corre atrás dos seus sonhos, mas a vida numa periferia nunca é fácil. Divertido e bem humorado.



Gabriel Santana é LEONARDO

Jovem batalhador. Ambicioso. 21 anos. Ficou famoso na cidade devido ao relato que deu em diversos programas de TV, sobre a abdução do seu pai. Cresceu praticamente sozinho depois que sua mãe foi internada por esquizofrenia. Por tanto, mora sozinho na casa da família. Leonardo é amigo de Kid e Granada desde a infância. É determinado em vencer na vida, custe o que custar. É facilmente corrompido pelo poder e pelo dinheiro. Hoje trabalha como chapista em uma lanchonete.

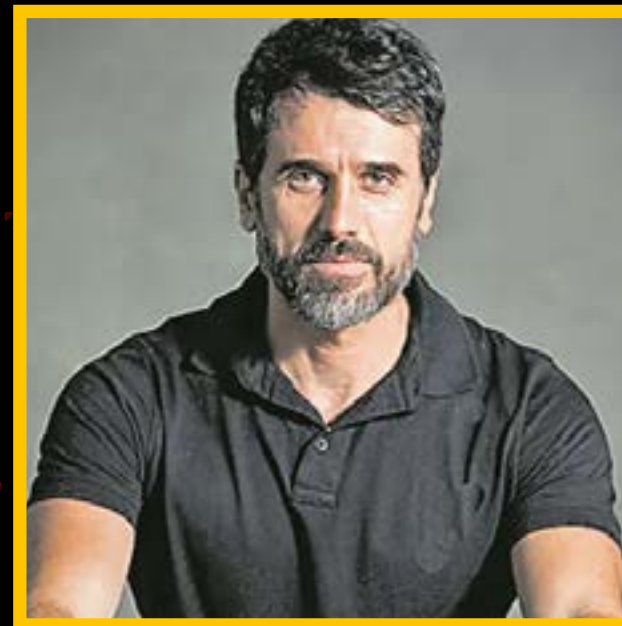
João Assunção é GRANADA

Jovem youtuber em ascensão. 20 anos. Cresceu numa família que vivia sob o domínio de um pai alcoólatra, no presente, seu pai está preso. Granada mora sozinho. É amigo de Kid e Leonardo desde a infância, tendo mais afinidade com Kid. É um jovem apaixonado, romântico e está sempre sofrendo de amor. Não tem muita ambição na vida, apenas gostaria de ser mais popular na internet. Tem um canal de Youtube e tenta junto com Gabriel seu assistente dias melhores.



Eriberto Leão é CANGURU

Bandido. 40 anos. Canguru é capanga do grupo de Topázio, mafioso. Canguru sofre um acidente após uma fuga de um roubo e bate com a cabeça, causando um problema raro: ele fala palavras desconexas formando frases sem coerência alguma. É o grande vilão da série, porém com suas falas em tom ameaçador, falando coisas bizarras, causa mais graça do que medo. Canguru é cruel.



REFERÊNCIAS



"Sintonia" (2019)

Série que está na quinta temporada na Netflix, amigos criados juntos na periferia de São Paulo rodeados por funk, bandidos e sonhos, onde se metem em grandes encrencas por escolhas erradas, mas sempre buscam ajuda um no outro.



"Snatch: Porcos e Diamantes" (2004)

Um dos filmes de destaque no gênero de humor ácido, possui ação, comédia e ótimas interpretações, com personagens bem destacados e divertidos, também na direção de arte e fotografia.



"Pico da Neblina" (2019)

Onde parceiros da periferia de longas datas se envolvem com o crime e acabam vítimas da própria ganância. Também pelos enquadramentos, trilhas, passagens de tempo, interpretações e mixagem final.

PÚBLICO ALVO

O público-alvo de "**Ostentação**" são jovens adultos, na faixa etária de 15 a 35 anos, que apreciam filmes de ação e suspense com um toque de comédia e se identificam com a cultura da periferia. Também pode atrair fãs de filmes de ação policial, já que apresenta elementos desse gênero, público de séries como Sintonia

Além disso, o título "Ostentação" pode atrair pessoas interessadas em tendências e cultura pop. A carga dramática do enredo pode atrair um público mais amplo, incluindo aqueles que apreciam histórias sobre amizade, lealdade e sobrevivência em situações extremas.

Considerando o público alvo definido para o filme, que engloba jovens fãs de MCs, funk, youtubers e gamers, podemos dizer que o filme pode atrair principalmente a classe média e a classe média baixa no Brasil. No entanto, é importante lembrar que as preferências cinematográficas variam de pessoa para pessoa, independentemente de sua classe social.

Faixa etária:

60% dos 15 aos 20

30% dos 21 aos 35 anos

10% dos 35 aos 60.

Sexo:

70% masculino

30% feminino

Classe social:

15% A

20% B

40% C

25% D

APRESENTAÇÃO

Com uma mistura envolvente de humor, ação e drama, “Ostentação” é uma história vibrante e original sobre os limites da lealdade e da amizade, que vai prender você do começo ao fim. “Ostentação” é um filme para o público jovem, uma trama que gira em torno da amizade e do dinheiro. O filme é ágil, vibrante e surpreendente, mantendo o espectador ligado na estória até os minutos finais.

Com uma linguagem e elenco que se conectam com a cultura pop atual, “Ostentação” é um projeto que se destaca pela originalidade, apresentando três protagonistas anti-heróis e carismáticos, que levam o espectador a torcer por eles em meio a uma série de desafios mortais.

Com diálogos bem-humorados e objetivos, o filme é narrado de forma não linear, revelando informações e situações por meio de diferentes pontos de vista. A trama é envolvente, com personagens bem construídos e histórias que se entrelaçam, oferecendo um prato cheio para a geração que cresceu vendo videocliques e vídeos do YouTube.

Em suma, “Ostentação” é uma obra comercial que promete entreter e conquistar o público jovem, com uma história envolvente e cheia de reviravoltas, além de uma linguagem e elenco conectados com a cultura pop atual.



ELENCO SECUNDÁRIO



José Loreto é Ronaldo

Trabalha com audiovisual, possui uma produtora. 37 anos. É casado com Camila, mas seu casamento vive em turbulência. Ronaldo investe na sua produtora com a intenção de um dia produzir um longa de ficção, porém este sonho parece cada vez ficar mais distante. Vive mal financeiramente, mas segue em frente. De personalidade séria, criativa e determinada.



Christian Malheiros é Gabriel

Amigo de Granada. 18 anos. Gabriel ajuda Granada com a parte técnica das gravações de seus vídeos para internet. Gabriel é gordinho, meio desajustado e não muito esperto. É irmão de Everaldo e mora com seus pais numa casinha humilde de madeira.

Luís Miranda é Topázio

É o chefe da quadrilha, 60 anos. Topázio domina o bairro faz tempo, desde jogo de bicho até tráfico de drogas. Charmoso, cara de rico e jeito de mau.



Naruna Costa é Talita

Mãe de Kid. 38 anos. Engravidou cedo. Perdeu o marido cedo. Vive na sombra da culpa, após seu marido ter falecido num acidente de carro, depois de saber que ela havia tido um caso com Douglas, pai de Gabriel. Talita é divertida, carinhosa e batalhadora.



ELENCO SECUNDÁRIO



Livia Inhudes é Elisa

Namorada de Kid. 17 anos. Elisa é romântica e ingênua. Ama Kid, mas acaba se apaixonando por seu amigo Leonardo. Trabalha durante o dia como atendente numa loja de roupas e à noite estuda. Vem de uma família bem estruturada e deseja o mesmo para si.



Giovana Cordeira é Nadia

Namorada de Canguru, mulher bonita e divertida, gosta de sair para dançar e sempre que pode chegar num baile Funk vai e segue todos youtubers da cidade. Ela descobre os meninos que roubaram o dinheiro dos bandidos.

Aline Dias é Rebeca

Produtora, trabalha com Ronaldo. 20 anos. Jovem divertida, culta, inteligente, porém tem envolvimento com drogas. Rebeca era namorada de Palhoça, um marginal dono de um boca de fumo. No presente, Rebeca se envolve com Granada e vive uma paixão relâmpago.



Hungria Hip Hop é Everaldo

Irmão de Gabriel cara da periferia defende a família com unhas dentes, corajoso e batalhador.



PONTOS POSITIVOS

- **Gênero:** Comédia de humor ácido com muita ação;
- **Originalidade:** Três protagonistas anti-heróis e com muito carisma;
- **Linguagem:** Interativa com o público jovem através da internet e do universo musical;
- **Tom:** Leve, sarcástico, de humor ácido mas tenso e com bastante ação;
- **Narrativa:** Não linear, com revelações ao longo do filme e diferentes pontos de vista;
- **Público-alvo:** Jovens que cresceram vendo videocliques e vídeos do YouTube;
- Potencial para atrair o público jovem, que é um mercado em crescimento;
- Combinação equilibrada de elementos de comédia, ação e suspense que pode agradar a diferentes tipos de público;
- Protagonistas anti-heróis com muito carisma e personalidade podem se tornar personagens marcantes na cultura pop;
- Narrativa não linear e pontos de vista diferentes podem manter o público envolvido e curioso até o final;
- Equipe talentosa e experiente por trás do projeto;
- Possibilidade de sequências ou spin-offs do universo de Ostentação.

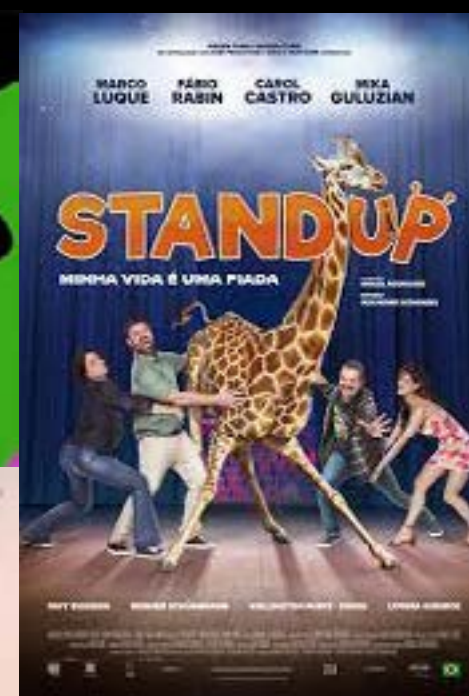


DIREÇÃO

MIGUEL RODRIGUES

Diretor e produtor de cinema e televisão apaixonado pela arte cinematográfica e pelo poder transformador que ela possui. Com uma vasta experiência na indústria, ele já dirigiu e fez parte da equipe de vários sucessos televisivos, incluindo **“Kubanacan”**, **“Senhora do Destino”**, **“Cobras e Lagartos”**, **“Duas Caras”** e **“Na Forma da Lei”**, série indicada ao Emmy Internacional, todos na Tv Globo. Em 2020, Miguel dirigiu e produziu seu primeiro longa, **“Amor na Quarentena”**, uma comédia romântica internacional que estreará no canal WHE, logo depois de **#Partiu Fama**, comédia adolescente que está na HBO Max. Ele também dirigiu a série **“Entre Abismos”**, na qual atuou como criador e produtor, que está atualmente em processo de finalização e será distribuída pela Imagem Filmes. O longa-metragem, **“Stand Up - Minha vida é uma Piada”**, é uma comédia dramática produzida pela Bronze Filmes, Rubi Produtora e Take a Take Films, apoio do Telecine e será distribuída pela Imagem Filmes vai estreair em 2023.

Com seu talento em contar histórias, habilidade em dirigir atores e equipe de produção, e sua visão criativa, Miguel Rodrigues é reconhecido por sua habilidade em criar atmosferas envolventes e contar histórias que tocam o coração do público.



ORIENTAÇÃO

EVANDRO BERLESI

Escritor, roteirista, produtor e diretor cinematográfico. Roteirista da comédia adolescente **“#PartiuFama”** (2022 | Original HBO Max) e diretor de **“O cara que não aglomerava”** (2021 | Prime Box Brazil | IMDb 7.2), iniciou sua carreira na literatura. Em 2007 após ganhar o prêmio de revelação literária da Feira do Livro de Porto Alegre, lançou seu primeiro livro **“Eu odeio o Orkut”**. Em 2008 lançou seu primeiro filme de longa-metragem, a comédia romântica **“Dá um tempo!”** que reuniu um público de 25 mil pessoas em sua exibição de estreia, além de ser selecionado para a 13ª Mostra de Tiradentes e 18º Gramado Cine Vídeo. No mesmo ano lançou seu segundo livro **“Arrependimento mata”**. Em 2010 produziu a adaptação cinematográfica do seu primeiro livro contando com a participação especial da atriz Luana Piovani. Após o lançamento do seu 3º filme **“Eu odeio o big bróder”** (18 milhões de views | IMDb 7.6), Em 2016 **“O maníaco do Facebook”** (com Werner Schunemann | Net Now | IMDb 7.4), em 2018 **“Cidade Dormitório”** (selecionado em festivais internacionais e hoje disponível na Amazon Prime | IMDb 7.9), em 2020 **“Algo de errado não está certo”** (Amazon Prime | IMDb 7.8).



A PRODUTORA

TAKE A TAKE FILMS

A **Take a Take Films** nasceu do desejo de explorar novas possibilidades narrativas, abordagens tecnológicas, tanto de produção quanto de veiculação de conteúdo. Com muita criatividade, desde 2013, produzimos conteúdos originais e de qualidade. **“Wizstar o Filme”** foi o primeiro longa da produtora, derivado de uma série e um musical, foi exibido na Plataforma da Amazon Prime. Nosso segundo filme internacional foi **Love in Quarantine**, produção independente com distribuição da imagem Filmes. Em 2021 veio o longa **#PartiuFama**, coprodução entre a Rubi Filmes e a Take a Take Filmes para a HBO Max. Produzimos as séries **“Entre Abismos”**, com distribuição da Imagem Filmes, **“Metrópole”**, recebendo o prêmio de melhor piloto no “FICA.VC” e a finalização do Filme **“Stand Up - Minha vida é uma Piada”**, em Parceria com Telecine. No elenco: Marco Luque, Fábio Rabin, Carol Castro, coprodução entre Bronze, Rubi Filmes e Take a Take Films, distribuição por Imagem Filmes. O curta-metragem **Dúdu e o Lápis Cor da Pele**, que possui mais de 1,3 milhões de visualizações no YouTube, sendo constantemente utilizado em mostras de cinema e apresentado para alunos como material didático; em 2019 foi premiado como melhor curta metragem no London ArtHouse Film Festival (LAHFF), em 2020 o conteúdo foi disponibilizado nas plataformas da Secretaria de Educação do Rio de Janeiro e Minas Gerais.





INFORMAÇÕES PARA CONTATO

11 9.8775.8808

11 9.1570.5218

Prodexecutiva@takeatakefilms.com

Miguelrodrigues@takeatakefilms.com