



THE
AWWYER

Criador: Miguel Rodrigues

The Lowyer

Os fins justificam os meios.

Tema -

Tribunal, juri, leis, justiça

Gênero -

Drama, investigação e ação.

Log Line-

Um grupo de novos advogados, super selecionados, concorrendo a uma única vaga, que só grande vencedor do reality conseguirá, um contrato com maior escritório de advocacia do Brasil.

Público Alvo -

Faixa etária: dos 20 aos 60 / Idade mínima 14a / Classe social: a, b, c , audiência que gosta de Reality Show, advocacia, debates. . .

Referências

O Aprendiz, "The Legalizer".

Todos direitos reservados Take a Take Films

The Lowyer

Os fins justificam os meios.

Objetivo

Debater as nossas leis, fazer com que audiência queira acompanhar e trocar informações com o programa em casos do dia a dia. Escolheremos algum caso em particular, julgamentos da atualidade, fazer o nosso júri e debater com o público.

Justificativa

Cada vez que você posta no facebook algo sobre algum caso, recebemos centenas de notificação, pessoas querendo julgar, debater, mostrar seu conhecimento ou pelo menos dar a sua opinião. Por isso penso que um país que possui mais de cinco milhões de bacharéis, 1.174 faculdades ensinando novos advogados, tantos brasileiros querendo participar dos debates, tenho certeza de que se acertaremos no tom da narrativa do programa teremos um case de sucesso. Advocacia é a primeira escolha dos brasileiros na hora do vestibular.

Formato

Em um tribunal do júri os concorrentes tentam mostrar suas habilidades, em escritórios de advocacia formatando as causas, a cada 03 episodios eles tem um novo julgamento, depois são debatidos seus erros e acertos, por um corpo de juristas famosos, eles vão pontuando em um competição do início ao fim da temporada, somente dois irão para segunda temporada, eles pontuam conforme convençam o maior número de Jurados por episódio.

Todos direitos reservados Take a Take Films

The Lowyer

Equipe: Craidor, diretor e produtor executivo

Miguel Rodrigues é realizador de conteúdo, filmmaker, diretor, ator, criador, artista de alma e profissão que há vinte anos produz para território nacional e internacional. Na rede globo, foi da equipe de direção de diversas novelas como Kubanacan”, “Senhora do Destino”; Cobras e Lagartos” “Duas Caras”, além de ser um dos diretores responsáveis pela série “Na forma da lei” indicada ao Emmy International 2011, concorrendo com produções das emissoras NHK Japonesa; Canal+ Francesa e da BBC Inglesa. Com sua produtora, é diretor sócio do Take a Take Films, onde produziu, dirigiu e fotografou 18 curtas recebeu prêmios (melhor curta, melhor direção, melhor ator). realizou a serie “wizstar” 13 episodios, que depois virou musical no teatro e filme de longa metragem, criou eventos ligados ao cinema e dirigiu diversas campanhas publicitárias e filmes corporativos para marcas como: Citroen, Zaffari, Ana Hickman, liquido, Microsoft, Sap, TBB, TDB e Paco Modas. Este ano produziu a Série Metrôpole a qual assina também criação e roteiro, Nem Tudo é Verdade com Luisa Tomé e Dúdí e Lápis Cor da Pele o curta metragem que deu origem a série.

<https://vimeo.com/213457736>

Roteristas - Hamilton Pereira, James Salinas e Miguel Rodrigues

Produção executiva: Leandra Aieedo e Anna Prink

Direção Geral: Miguel Rodrigues

Produtora responsável - Take a Take Films nasceu do desejo de explorar novas possibilidades narrativas, abordagens de tecnologias, tanto de produção quanto de veiculação do conteúdo. Com muita criatividade, desde 2000, produzimos conteúdo original e de qualidade.. Nosso fundador e CEO é o premiado diretor Miguel Rodrigues indicado ao Emmy International com a série Na forma da lei (TV Globo). Nessa caminhada a Take a Take produziu dez curtas, setenta episódios das web séries, Wizstar, Descarga Elétrica e Conjugados. Criação de conteúdo de quatro séries; Metrôpole série de suspense policial em pitch com a Fox, Dúdí a Série; Quatro longas; O Inferno de Cada Um (aprovado Ancine e em captação); Viagem Sem Volta e Oceano Azul Co-produção internacional e o Telefilme Wizstars. Além de projetos publicitários e corporativos para empresas, como; Wizard, C&A; Citroen, Microsoft, SAP, EZTEC, Comercial Zaffari, Óticas Diniz, Liquido Moda, Ana Hickman.

Reel de conteúdo da produtora - <https://vimeo.com/244099810/e822ada2d5>

www.takeatakefilms.com

Plano de negócio

Orçamento por episódio - 120.000,00

Total 12 episódios = 1.440.000,00

contato@takeatakefilms.com

miguelrodrigues@takeatakefilms.com

leandraaieedo@gmail.com

011-987758808