



# tipo classim...

Comédia dramática — Longa-metragem — 90 minutos

**CRIADO** por Ana Dantas

**DIREÇÃO** Miguel Rodrigues



# LOGLINE

Após a transcendência de sua mãe, uma pré-adolescente presencia a diretora da escola demitindo o seu melhor professor. Desconfiada que seu pai esteja envolvido, ela fará tudo para reverter essa situação, reinventando a relação entre pai e filha.







# SINOPSE

Maria e seu pai, Eduardo, empenham-se em se adaptar às suas rotinas após a transcendência da mãe. Fragilizada com a situação, Maria sofre bullying na escola e vê seu melhor professor sendo demitido. Eduardo vive uma vida agitada como chef de cozinha e se culpa por não ter tempo de educar sua filha. Maria acredita que o responsável pela demissão do Prof. Laerte foi seu pai. Em sua jornada para ter seu mestre de volta, ela vai se revelando uma garota forte e com atitude, enquanto aprende a se aceitar como realmente é, em essência. Com inteligência, criatividade e humor, Maria surpreende a todo momento! Vai até uma empresa de demolição a fim de implodirem sua escola até negociar vítimas de bullying no colégio, cessando-o de forma inusitada. Cúmplices, Maria e seu pai reconstroem uma rotina, envoltos em uma genuína e saborosa convivência.



# PONTOS POSITIVOS

No Prodecine 01/2016, o roteiro recebeu a nota 4 de 5 nos quesitos “aspectos artísticos e adequação ao público”. Os pontos foram revisitados e atualizados, tornando a história ainda mais envolvente, divertida e delicada.

Como todo universo da adolescência, “tipo assim...” é uma expressão coloquial da modernidade cuja característica é a imprecisão. Tradução perfeita para um período tão desafiador quanto sensível a fim de abordar com emotividade o tema de aceitação. No roteiro, temos como pano de fundo assuntos importantes desta época, tais como: Bullying, relação familiar, sustentabilidade, ativismo social e espiritualidade.

**Franquia:** No final da história do roteiro já está previsto um gancho para o “Tipo assim 2...”, onde a temática principal a ser costurada é a descoberta do amor, tendo nossa protagonista uma idade mais avançada.

Prolongando a narrativa para uma trilogia do longa-metragem, no “Tipo assim 3...” abordaremos o universo do intercâmbio dentro de uma temática sobre o convívio com as diferenças.



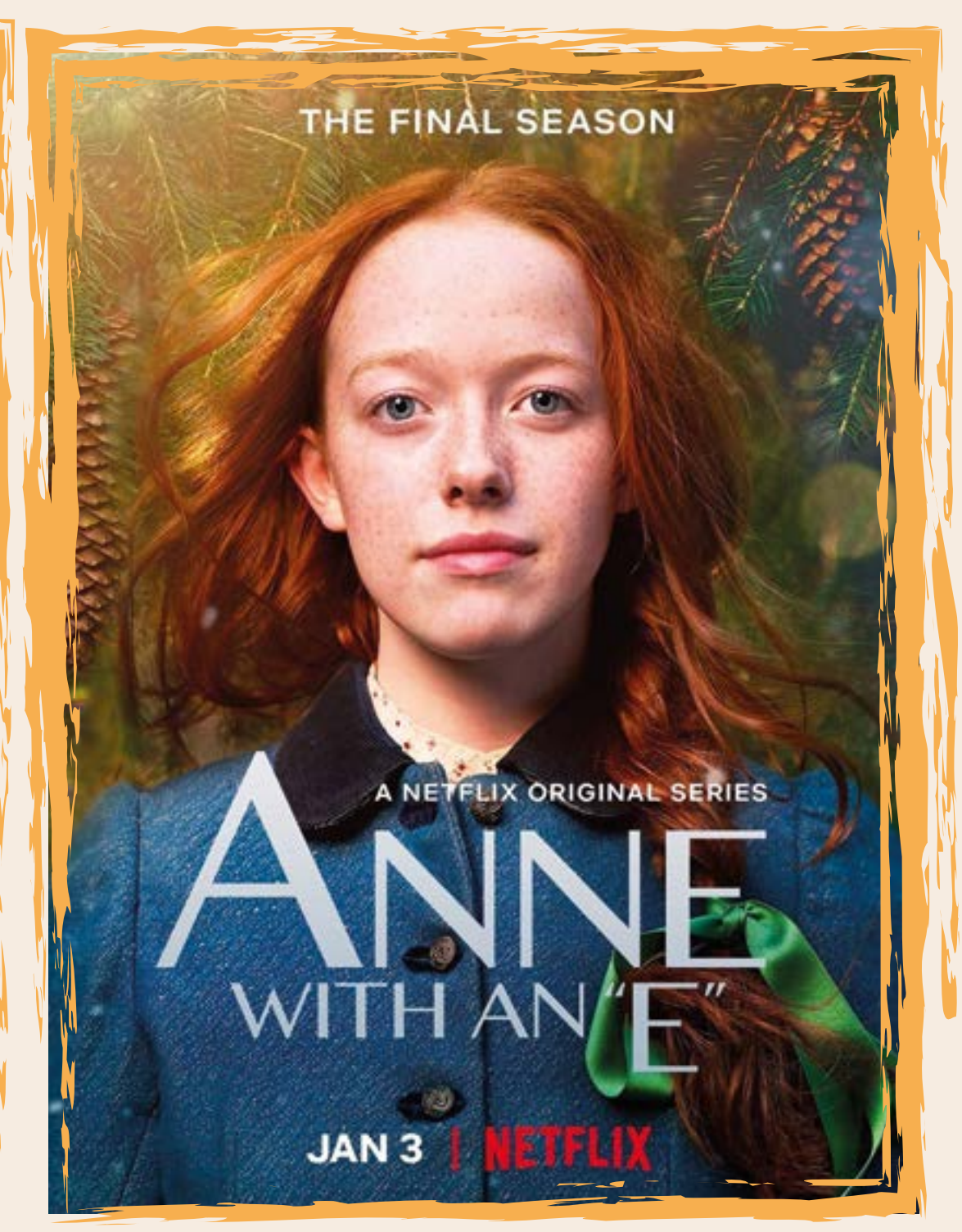
# PÚBLICO-ALVO

Público A - Crianças de 08 a 15 anos - 65%

Público B - Pais de 30 a 50 anos - 25%

Público C - Avós de 60 a 70 anos - 10%

Este é um filme dedicado a todos os pais que querem uma educação melhor para seus filhos e que lutam todos os dias para ter condições de fazê-la.



# REFERÊNCIAS



# ELENCO SUGERIDO



Lorena Querioz

Maria (11) Questionadora compulsiva, é uma garota esperta, intelectualizada e atenta na evolução do mundo. A perda da mãe de Maria fez com que ela amadurecesse rapidamente, criando com isso certa independência no seu dia a dia.

Dalton Mello



Eduardo (45) é o pai de Maria e chef de cozinha de um restaurante renomado em São Paulo. Após a transcendência de sua esposa, Eduardo não está sabendo lidar com a falta dela, com o fato de ter que criar Maria sozinho e, principalmente, com as exigências de sua ascensão profissional.



# ELENCO SUGERIDO

**Daniel Satti**



Professor Laerte (30) é amado pela maioria dos alunos e por quem Maria tem um especial carinho. Politizado, ele passa para seus alunos que o mundo só ficará melhor a partir da consciência e atitude das novas gerações. Ele sabe que sua responsabilidade, como professor, é muito grande.

**Naruna Costa**



Cassia (40) é diretora da escola de Maria. Adora disciplinar os alunos e trava alguns grandes embates com pais que querem criar seus filhos livremente, sem regras e ao sabor da vida.

**Felipe Titto**



Alex (33) é o dono do restaurante em que Eduardo chefia a cozinha. Ele só vive viajando pela Europa e EUA, trazendo novidades do mundo para compor todo o conceito de sua futura rede de restaurantes de luxo. Ele está em vias de abrir o segundo e tem planos audaciosos para Eduardo.



# PATROCÍNIO

**O que você acha de além de estar ligando a sua marca a um filme com grande elenco, distribuição em salas de cinema, Streaming, tv a cabo.**

**Ser patrocinadora usando somente seu imposto de renda?**

## **Lei 8.685/93 ou Lei do Audiovisual - ART. 1º A**

Este Artigo, permite às empresas tributadas pelo lucro real deduzir 100% dos recursos aportados e este mesmo montante entrará como despesa operacional reduzindo o valor do seu imposto a pagar.

4% do valor total pago pela empresa, do IR, poderá ser usado como patrocínio de um filme.

## **Lei do ICMS - Lei 12.268-06 Proac**

Permite ao patrocinador investir no projeto cultural até 3% do valor devido pago pela empresa, nas despesas de ICMS e deduzir 100% dos recursos aportados como renúncia fiscal.

O roteiro do longa-metragem *Tipo Assim*, é um excelente investimento. O Patrocinador do projeto fará uma contribuição social e também cultural à sociedade, além de agregar grande valor à marca da empresa, reforçando sua imagem corporativa.

As famílias são a base da sociedade e o nosso público-alvo. Com um filme direcionado a elas, além de atingir um público qualificado, estenderá e associará a imagem da empresa junto com um conteúdo em voga e pertinente. Alia entretenimento e cultura além de promover a reflexão e o debate contribuindo para transformações sociais importantes. Isso traz reconhecimento e prestígio para a marca do patrocinador.

## **RESUMO DE PATROCÍNIO**

<b>Patrocínio Incentivado</b>	<b>Quantidade de Cotas</b>	<b>Valor da Cota</b>	<b>Lei de Incentivo</b>
Cota Diamante	1	R\$800.000,00	Artigo 1ºA
Cota Ouro	2	R\$400.000,00	Artigo 1ºA /ICMS
Cota Prata	3	R\$100.000,00	ICMS



# PATROCÍNIO

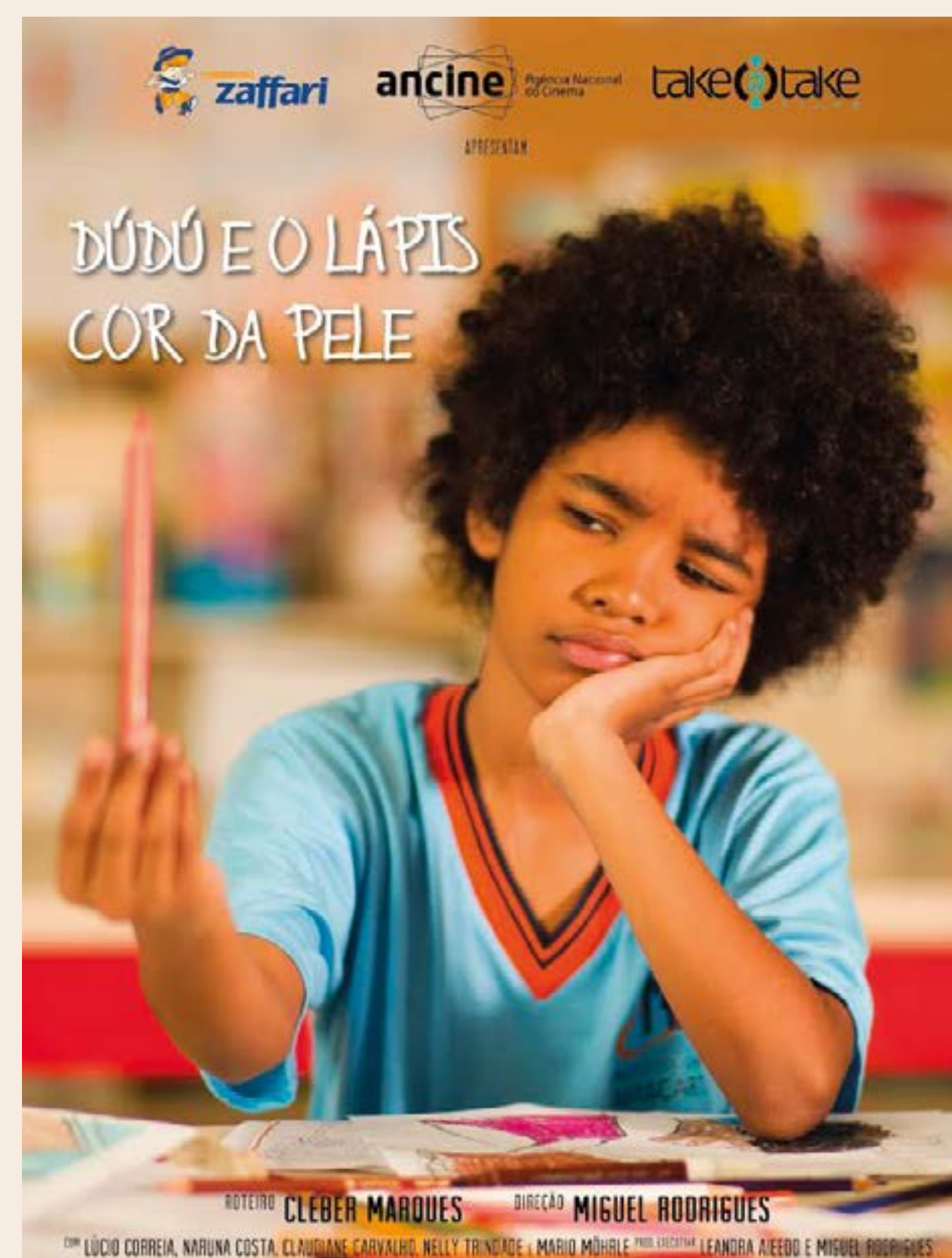
## CONTRAPARTIDA AO PATROCINADOR

Contrapartida x Cota	Diamante	Ouro	Prata
Logomarca do patrocinador nos créditos iniciais do filme. Cartela única.	X		
Logomarca do patrocinador nos créditos iniciais do filme em cartela conjunta.		X	X
Inserção da logomarca do patrocinador nos créditos finais do trailer.	X		
Inserção da logomarca do patrocinador em todas as peças gráficas de divulgação ganhando o maior destaque para Diamante.	X	X	X
Inserção da logomarca do patrocinador em toda a mídia impressa.	X	X	
Pré-estreia exclusiva para convidados.	100 convites	60 convites	10 convites
Exibição de um comercial de 30" antes do início da sessão de pré-estreia exclusiva (o comercial deverá ser fornecido pelo patrocinador).	X		
Afixação de 01 banner no hall de entrada da sala de exibição da pré-estreia exclusiva (material fornecido pelo patrocinador).	X	X	
Possibilidade de operacionalizar uma ação promocional com nome e imagens do filme (toda a criação e execução serão feitas pelo patrocinador sob a validação/autorização da produtora).	X		
Exibição da logomarca do patrocinador no site/blog do filme com link para o site da empresa.	X	X	X
Menção do nome do patrocinador nas pré-estreias de todo o Brasil	X	X	



# PRODUTORAS: TAKE A TAKE

Mais do que uma produtora de conteúdo, a Take a Take Films é uma produtora com conteúdo. Estamos em nosso quinto longa-metragem, **“Love in Quarantine”**, <https://vimeo.com/549505021/5bd793ee61> iniciando distribuição; **“#PartiuFama”**, com lançamento previsto para setembro/2022, HBO Max; **“Entre Abismo”** próximo longa, em pós produção; iniciando a montagem de **“Stand Up Minha Vida é um Piada”**. Nossos cases de sucesso, **Metrópole** - série de suspense policial vencedora do prêmio FICA.VC, como melhor piloto de série. O curta-metragem **Dúdu e o Lápis Cor da Pele**, que possui mais de um milhão de visualizações no YouTube, sendo constantemente utilizado em mostras de cinema e apresentado para alunos como material didático; em 2019 foi premiado como melhor curta metragem no London ArtHouse Film Festival (LAHFF), em 2020 o conteúdo foi disponibilizado nas plataformas da Secretaria de Educação do Rio de Janeiro e Minas Gerais.



@takeatakefilms

takeatakefilms.com

prodexecutiva@takeatakefilms.com

(11) 9.8775.8808 // (11) 9.8480.1032



# PRODUTORAS: RUBI FILMES

Rubi Filmes é uma produtora especializada em Gestão e Desenvolvimento de projetos próprios e de parceiros. Instalada no bairro verde do Grajaú, já realizou mais de 30 projetos audiovisuais para TV e Cinema. Os projetos são diversificados e proporcionaram que a produtora tenha adquirido experiência ampla no setor cultural.

## Tem entre os projetos em produção para 2022/2023:

- **Authentic Games No Império dos Sem Wi-fi** – Coprodução Disney/ Fox
- **Cozinha Maluquinha** – Série de gastronomia infantil
- **Cartas para Deus** – Remake de drama americano
- **Trilogia ficcional Família Craft 2**
- **O Porteiro** – Comédia para a família
- **Apaixonada** – Comédia romântica
- **#PartiuFama** – HBO Max
- **Stand Up - Minha Vida é Uma Piada**– Comédia para família

