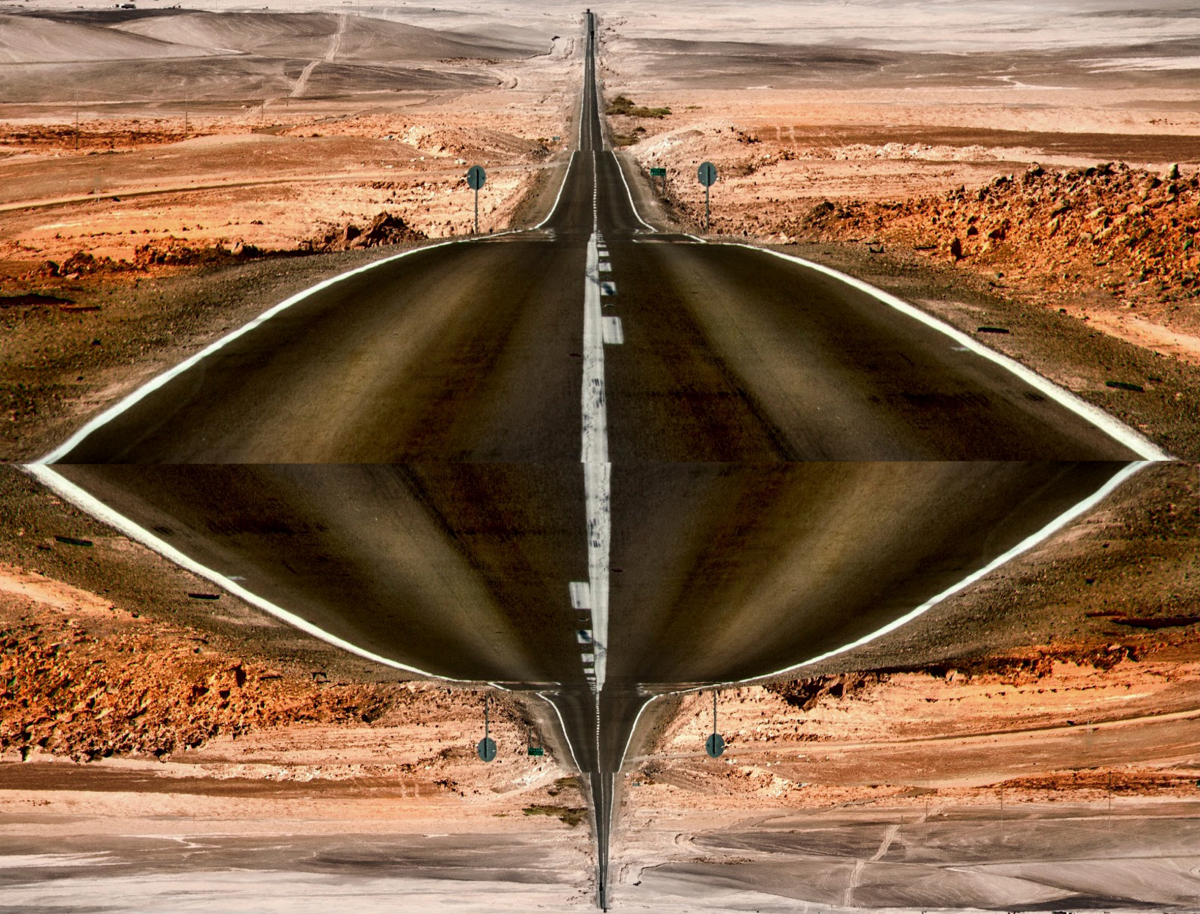


*Criação: Miguel Rodrigues*

# INFINITA HIGHWAY



**A música é o que nos conecta**

## Log line

*Um músico famoso percorre os maiores estúdios, aqueles que fizeram a história da Música Brasileira e bate um papo com grandes realizadores musicais de todo país.*



## Formato

*Série TV / Documentária / Número de Episódios 08 / Duração: 24m*



## Público Alvo

*Faixa etária: dos 20 aos 60 / Idade mínima 12a / classe social: A, b, c, Audiência que gosta de série de música, histórias, estradas, viagens e dos bastidores das produções musicais.*

## Referências

*Infinita Highway* é livremente inspirada em *Sonic Highways* (Dave Grohl, 2014), série documental em 6 partes exibida pelo canal americano HBO entre novembro e dezembro de 2014. Dirigida pelo vocalista do Foo Fighters, a série acompanhou os integrantes da banda por cidades dos Estados Unidos que tinham, de alguma maneira, inspirado, influenciado e sido significativas para sua música ao longo de sua carreira e, em especial, durante a gravação do álbum *Sonic Highways* (2014).



## Tema e Abordagem

*Os estúdios musicais do Brasil, seus grandes produtores e músicos famosos.*

*Vamos abordar o tema mesclando entrevistas com personagens reais, material de arquivo (vídeos e imagens), trechos de músicas e de vídeo clipes, capas de discos, de jornais e de revistas. A série *Infinita Highway* montará uma espécie de dossiê dos principais estúdios de gravação com sua linha do tempo, o que foi produzido ali de mais significativo: um grande álbum ou canção que nasceu naquele estúdio, um grande músico que começou ou foi descoberto ali, uma grande parceria que aconteceu naquele local. Ao mesmo tempo, a série *Infinita Highway* irá recuperar o contexto geográfico, social, cultural e, sobretudo, a cena musical onde aquele estúdio se insere com o intuito de investigar como esse ambiente interfere na música que é produzida ali e se, de fato, há uma simbiose entre a produção musical e o seu entorno mais imediato.*

## **Sinopse curta**

*Infinita Highway é uma série documental em 8 partes que se propõe a explorar a história de estúdios de gravação célebres e emblemáticos da produção musical brasileira, sobretudo do rock e do pop. Nosso protagonista começa uma jornada investigativa e emblemática, de como surgiram os estúdios, sua trajetória e a falência de alguns, os dramas destes personagens e suas alegrias, vamos entrar no mundo destas infinitas Infinita Highway.*



### **Eleição pesquisa e descrição dos objetos:**

*Personagens reais; materiais de arquivo (fotos e vídeos); capas de discos; capas de revistas; trechos de videoclipes; trechos de entrevistas; trechos de músicas etc.*

*Eleição e justificativa para a estratégia de abordagem*

*Entrevistas individuais; Entrevistas coletivas; Colagem de vídeos; Colagem de imagens.*



### **Proposta de documentário:**

*Dentro de um recorte que abrange de meados da década de 1970 até os dias atuais – segundo classificação do jornalista André Barcinski em seu livro *Pavões misteriosos: 1974-1983 – a explosão da música popular no Brasil* (Três Estrelas, 2014) –, traçando, portanto, um panorama cultural de mais de 40 anos), localizados, pelo menos num primeiro momento de investigação, em território nacional.*

*A série *Infinita Highway* também se propõe a dissecar a realidade local em que ele se insere, isto é, a cidade onde ele se encontra, o bairro dessa cidade que o hospeda e toda a atividade e manifestação que tipicamente ocorrem em seu entorno e lhe conferem a identidade que possui e que lhe é característica. A intenção última da série *Infinita Highway* é investigar de que maneira e em que medida o conjunto dessas experiências somadas influenciam e inspiram um músico a produzir aquilo que produz e como produz.*

*Que discos representativos foram produzidos ali; que canções representativas foram produzidas ali? que artistas representativos tocaram ali (nacionais e internacionais); se aquele estúdio influenciou de alguma forma o processo criativo; se aquela cidade influenciou de alguma forma o processo criativo; traçar uma linha do tempo do estúdio; traçar uma linha do tempo musical da cidade, entre outras.*

### *Sugestão de Estrutura:*

*Cada ep irá explorar uma capital brasileira de grande expressividade musical (as capitais selecionadas foram São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Salvador, Recife, Porto Alegre e Curitiba) e o estúdio ou estúdios emblemáticos e históricos que ela hospeda. Tomando o(s) estúdio(s) como ponto de partida, a série pretende investigar a cena cultural e musical da cidade que o(s) hospeda em um panorama histórico, voltado sobretudo para o rock e o pop, e também do bairro que hospeda o estúdio, que é o seu entorno mais imediato. Além deste plote também temos convidados especiais que irão dar o seu depoimento sobre o estúdio, a época, o artista.*



### *Plano de Produção e Cronograma Físico-financeiro:*

*Desenvolvimento - 02 meses*

*Pré produção - 02 mês*

*Gravação - 03 meses*

*Montagem - 01 mês*

*Finalização de som e imagem – 06 semanas*

*Valor aproximado por episódio - 65.000,00*

## **Narrativa de Abordagem:**

*Além da narrativa das entrevistas, iremos misturar as imagens captadas com arquivos e imagens criadas em cima da estória, uma série divertida com uma pegada moderna, além da estória que por si só já seria interessante, a mistura destes ingredientes, numa montagem cheia de cortes rápidos, uma série com cara de Tarantino misturada a uma fotografia bem recortado e com bastante contrastes, com imagens coloridas e PB, ficção com realidade e música, elementos cênico atrativos e estórias mais que interessantes. Estes são nossos trunfos para esta série virar sucesso.*

# INFINITA HIGHWAY

## **Equipe**

*Criador e Diretor: Miguel Rodrigues / Roteiro: Arnaldo Antunes e Miguel Rodrigues  
Apresentador: Paulo Mikonos / Produção executiva: Leandra Aieedo .*

*A produtora, Take a Take Films, nasceu do desejo de explorar novas possibilidades narrativas, abordagens de tecnologias, tanto de produção quanto de veiculação do conteúdo. Com muita criatividade, desde 2000, produzimos conteúdo original e de qualidade. Foram 16 curtas, seis pilotos, 80 episódios na web, (Descarga Elétrica, Wizstar, Conjugados, Ex-Gay Existe e Cinema na Veia) e também produções publicitárias, corporativas e moda. No total foram mais de 150 filmes, além do desenvolvimento de conteúdo para editais como séries, longas e documentários. Nosso Núcleo Criativo de TV e Cinema, possui roteiristas, diretores, produtores e atores trabalhando em alguns projetos que compõem nossa pasta de obra disponíveis ao mercado.*